**Spoti TV**

\*\*\*) **Specifikime dhe kerkesa per realizimin e spotit promovues te FFKGJ 2023.**

Festivali Folklorik Kombetar i Gjirokastres 2023 eshte nje event mbarekombetar i organizuar nga Ministria e Kultures. Ky festival eshte evenimenti me madheshtor ne fushen e trashegimise kulturore jomateriale, i cili zhvillohet ne Kalane e Qendres Historike te Qytetit te Gjirokastres, e shpallur nga Unesco, pasuri boterore, tashme nje vlere e padiskutueshme e turizmit ne vend.

Ky event mbarekombetar eshte domozdoshmeri te gjeje hapesire promocionale ne median kombetare e lokale per tu perkujdesur ne menyre te detajuar per promovimin e kesaj vlere nen petkun e Ministrise se Kultures .

Ndaj eshte shume i rendesishem realizimi i nje spoti te vecante promocional dhe promovues qe eshte menduar te kaloje ne transmetimet mediatike kombetare me nje synim te sakte per te parapergatitur publikun e gjere per pritshmerite dhe vlerat e padiskutueshme qe do te sjelle ky  projekt me permasa te tilla.

Ky spot duhet te ndertohet ne menyre te qarte mbi bazen e materialeve te xhiruar rishtaz por edhe te arkivale dhe te revokoje vlerat e shumefishta te ketij aktiviteti nder vite, te pastruar e filtruar nga fryma e politizimit te dikurshem.

Spoti duhet te permbaje pamje te zgjedhura te FFKGJ nder edicionet e tij ne vite.

Spoti duhet te shoqerohet me nje tekst te qarte e te kuptueshem per te gjithe ku te evidentohen qarte vlerat e ketij aktiviteti ne konceptin e tij te ri,si dhe duke promovuar aktivitetet sekondare qe do ta shoqerojne Festivalin gjate diteve te tij ne nje Polifeste multidimensionale.

Te specifikohen qarte organizatoret,numri i larte pjesemarresve,pritshmerite turistike,si dhe suporti institucional e ai i biznesit.

Kolone Zanore shoqeruese te vendoset patjeter krijimtari burimore ose e perpunuar nga krijimtaria e paraqitur ne kete Festival gjate viteve.

Spoti duhet te permbaje patjeter elemente grafike qe te pasqyroje ne koncept permasat e nje eventimuzikor, sepse evokon traditen, kostumet, folklorin, krijimtarine e re mbi themelet artistike kombetare.

Spoti promovues nuk duhet te jete me i gjate se 40 sek dhe duhet te prodhohet ne formatin HD dhe ne te gjithe formatet e njohur qe perdorin mediat kombetare dhe ato lokale.

Spoti duhet  te eksportohet edhe ne Audio Stereo ne menyre qe te mund te perdoret edhe ne fashat publicitare te Radiove.

Realizuesi i spotit duhet te angazhohet te prodhoje spotin sipas kerkesave kohore te organizatoreve si dhe te mundesoje ndryshime te karakterit grafik per sponsore te ndryshem qe mund ti shtohen aktivitetit deri ne diten e tij te fundit te realizimit. Gjithashtu realizuesi duhet te bashkepunoje me stafin organizator te Ministrise se Kultures per realizimin e kerkesave te mundshme qe perputhen me politikat dhe strategjine e ketyre institucioneve pergjegjese per FFKGJ.